

ieri, a Perugia,
la premiazione
dei migliori
extravergini italiani



Ercole Olivario

Alviero Moretti:
"Uno strumento
di promozione
per le nostre eccellenze"

LARA PARTENZI

Anche quest'anno la terra umbra ha dato i suoi buoni frutti conquistando uno dei gradini del podio dell'Ercole Olivario, il concorso nazionale per la valorizzazione delle eccellenze olearie territoriali italiane, che dal 1993 premia i migliori oli extravergine di oliva.

L'azienda Agraria Viola di S. Eradio di Foligno - una delle sei realtà produttive umbre arrivate in finale dopo aver superato la selezione regionale - si è infatti aggiudicata il secondo posto nella categoria degli oli extravergini a dop "fruttato leggero".

Alla premiazione del concorso, che si è svolta ieri al Teatro Pavone di Perugia, hanno partecipato 87 produttori provenienti da 16 regioni italiane a vocazione olearia, che hanno superato le selezioni regionali e raggiunto la fase finale che si è tenuta proprio in Umbria dal 10 al 15 marzo.

In totale, sono stati 12 i prodotti vincenti selezionati da una giuria composta da 16 esperti assaggiatori provenienti da diverse regioni italiane e coordinati dal capo panel Tonino Zelinotti, nell'ambito delle due categorie "olio extravergine di oliva" e "oli extravergini a dop".

A questi si aggiungono la "menzione speciale per l'olio biologico" e il premio "Amphora Olearia 2007", il riconoscimento che viene attribuito alla trasparenza dell'etichetta e alla migliore confezione.

Ad accogliere i vincitori sul palco, oltre al giornalista Rai del tg1 Attilio Romita, che ha condotto la cerimonia, anche il presidente della Camera di commercio di Perugia e del comitato di coordinamento del premio nazionale, Alviero Moretti, che ha consegnato personalmente il prestigioso riconoscimento - che riproduce il tempio del dio Ercole in Roma, protettore nell'antichità degli olivicoltori - all'imprenditore umbro Marco Viola. "La convinta ed entusiastica adesione dei produttori italiani anche a questa edizione dell'Ercole - ha detto Moretti - consacra questa manifestazione come vetrina di eccellenza per gli oli d'oliva di qualità, provenienti da tutte le aree italiane e come strumento forte di promozione per affrontare le sfide di un mercato sempre più esteso ed articolato".

Proprio per promuovere i prodotti italiani negli altri Paesi, grazie alla collaborazione dell'Ice - Istituto per il commercio estero - i prodotti vincitori del concorso saranno presentati sul mercato statunitense (una delegazione di giornalisti proveniente dagli Stati Uniti era presente ieri alla manifestazione, ndr), facendosi così ambasciatori degli oli d'Italia all'estero.

Tornando al vincitore per l'Umbria, "in un momento così difficile per l'olivicoltura italiana, questo riconoscimento costituisce un forte stimolo a lavorare con impegno, puntando esclusivamente ad un prodotto di qualità legato al proprio territorio", ha commentato Marco Viola nel ricevere il premio.

IL CONCORSO

L'olio umbro nel tempio dell'Ercole Olivario

L'azienda agricola Viola conquista il secondo posto con il dop "fruttato leggero"



Marco Viola riceve il premio dal presidente della Camera di Commercio di Perugia e del comitato di coordinamento nazionale, Alviero Moretti. In alto, tutti i premiati (foto Settonca)